



## **GRIPPE A : ARKADIN ADAPTE SES DISPOSITIFS TECHNIQUES ET HUMAINS POUR FAIRE FACE A UNE FORTE AUGMENTATION DE TRAFIC EN CAS DE PANDEMIE**

*Le 2<sup>ème</sup> prestataire de services de collaboration à distance en France accompagne ses clients dans leur plan de continuité d'activité en cas de pandémie grippale ; il augmente de 25 % la capacité de ses infrastructures réseaux et renforce les effectifs de ses services clients afin de répondre à un accroissement des besoins et ainsi connecter 3,7 millions d'utilisateurs par mois*

**Paris, le 7 septembre 2009** – Arkadin, fournisseur global de services de collaboration à distance pour les entreprises (audio et web conférences), prend une part active dans la mise en place des plans de continuité d'activité (PCA) de ses clients en cas de pandémie grippale. Afin de permettre aux entreprises d'accroître leur utilisation de ses services, donc de couvrir des pics de trafic et de former de nouveaux utilisateurs, Arkadin a pris 2 mesures principales :

D'une part, Arkadin a augmenté de 25 % la capacité de ses infrastructures réseaux pour accueillir jusqu'à 3,7 millions d'utilisateurs par mois,

D'autre part, la formation de nouvelles ressources sur ses plateformes de services clients permettra de compenser l'absentéisme éventuel de ses propres effectifs en cas de contamination par le virus H1N1.

### **Arkadin, au cœur du PCA de plus de 8 000 clients dans le monde**

Plus de 8 000 clients dans le monde, dont 120 issus du classement Fortune 500, se connectent quotidiennement aux services de collaboration à distance d'Arkadin, représentant une moyenne mensuelle de 3 millions d'utilisateurs. Pour se préparer aux conséquences d'une pandémie de grippe A, avec la démultiplication du recours à ses services, Arkadin a donc pris ses dispositions en termes de capacités techniques et humaines afin d'accompagner efficacement les entreprises dans le développement envisagé des réunions à distance et du télétravail.

*« Nous sommes aujourd'hui en mesure de connecter 3,7 millions de personnes chaque mois via nos services d'audio et web conférences, qui permettent à nos clients de travailler à distance comme si ils étaient ensemble »* déclare Olivier de Puymorin, Fondateur et Président d'Arkadin. *« A la demande de certains de nos clients, nous avons mis en place une « offre spéciale de réservation de capacité d'accès » pour nous permettre de faire face à leurs besoins en cas de gestion de crise. »*

### **Arkadin, un PCA interne pour assurer un service optimal à ses 8 000 clients**

2<sup>ème</sup> prestataire de services de collaboration à distance en France et 3<sup>ème</sup> au niveau mondial, Arkadin a également développé son propre PCA en cas de pandémie grippale afin d'assurer un service optimal à ses clients. Parallèlement à l'augmentation de ses capacités de service pour

**Agence de Relations Presse : PLEON**

Julie Ferroux - [julie.ferroux@pleon.com](mailto:julie.ferroux@pleon.com)

Bastien Rousseau – [bastien.rousseau@pleon.com](mailto:bastien.rousseau@pleon.com)

Tél. : 01 53 04 23 00 / Fax : 01 53 04 23 23

couvrir d'incontournables pics de trafic, Arkadin a formé de nouvelles ressources sur ses plateformes de services clients, présentes au sein de chacune de ses filiales.

*« Les services Clients et Opérations sont les deux départements clés d'Arkadin sans lesquels nous ne pouvons pas assurer la continuité de nos activités », explique Thomas Boudier, Vice Président et Chief Marketing & Product Manager Officer d'Arkadin. « Nous avons donc formé des employés, notamment nos commerciaux, afin de pouvoir ajuster les ressources sur nos plateformes de services clients en fonction des besoins. Nous avons également mis en place des formations supplémentaires auprès de nos téléconseillers pour leur permettre d'accompagner et d'assister l'ensemble des utilisateurs de nos services », ajoute-t-il.*

En phase avec ses valeurs, Arkadin a engagé très tôt des mesures de protection de ses salariés. Le Directeur des Ressources Humaines, Christophe Mulin, s'est adressé à l'ensemble des 650 employés répartis dans 22 pays à travers 32 bureaux. Il a ainsi rappelé les règles basiques de précautions et la bonne conduite à adopter, comme par exemple se laver les mains plusieurs fois par jour, aérer régulièrement son bureau ou contacter un médecin si un collègue se sent malade. La société a également fait installer des solutions hydro-alcooliques à l'entrée de toutes ses filiales et commandé des masques adaptés pour tous ses salariés.

#### **A propos d'Arkadin**

Arkadin est le premier fournisseur privé français de solutions d'audio et web conférences à la demande, permettant aux sociétés de toute taille de simplifier leurs réunions à distance, tout en renforçant la communication, la productivité et l'efficacité au sein de leur organisation. Créée en 2001 en France, la société s'est fortement développée à l'international avec aujourd'hui 650 personnes présentes dans 22 pays, qui proposent une gamme complète de services de conférences à distance, couplées à un Service Client sans égal. Aujourd'hui, plus de 8000 sociétés font confiance à Arkadin pour la réalisation de leurs téléconférences et web conférences, dont 2/3 des sociétés faisant partie du CAC 40.

Pour de plus amples informations, visitez [www.arkadin.fr](http://www.arkadin.fr)

**Agence de Relations Presse : PLEON**

Julie Ferroux - [julie.ferroux@pleon.com](mailto:julie.ferroux@pleon.com)

Bastien Rousseau – [bastien.rousseau@pleon.com](mailto:bastien.rousseau@pleon.com)

Tél. : 01 53 04 23 00 / Fax : 01 53 04 23 23